



美 工 基 础

# “Photoshop美工基础”课程诊改汇报

经济贸易与信息技术学院 肖丽辉

2020年11月



长沙职业技术学院



01

诊改基础

02

总体设计

03

诊改运行

04

诊改成效

05

改进措施

**PART**  
**PART**

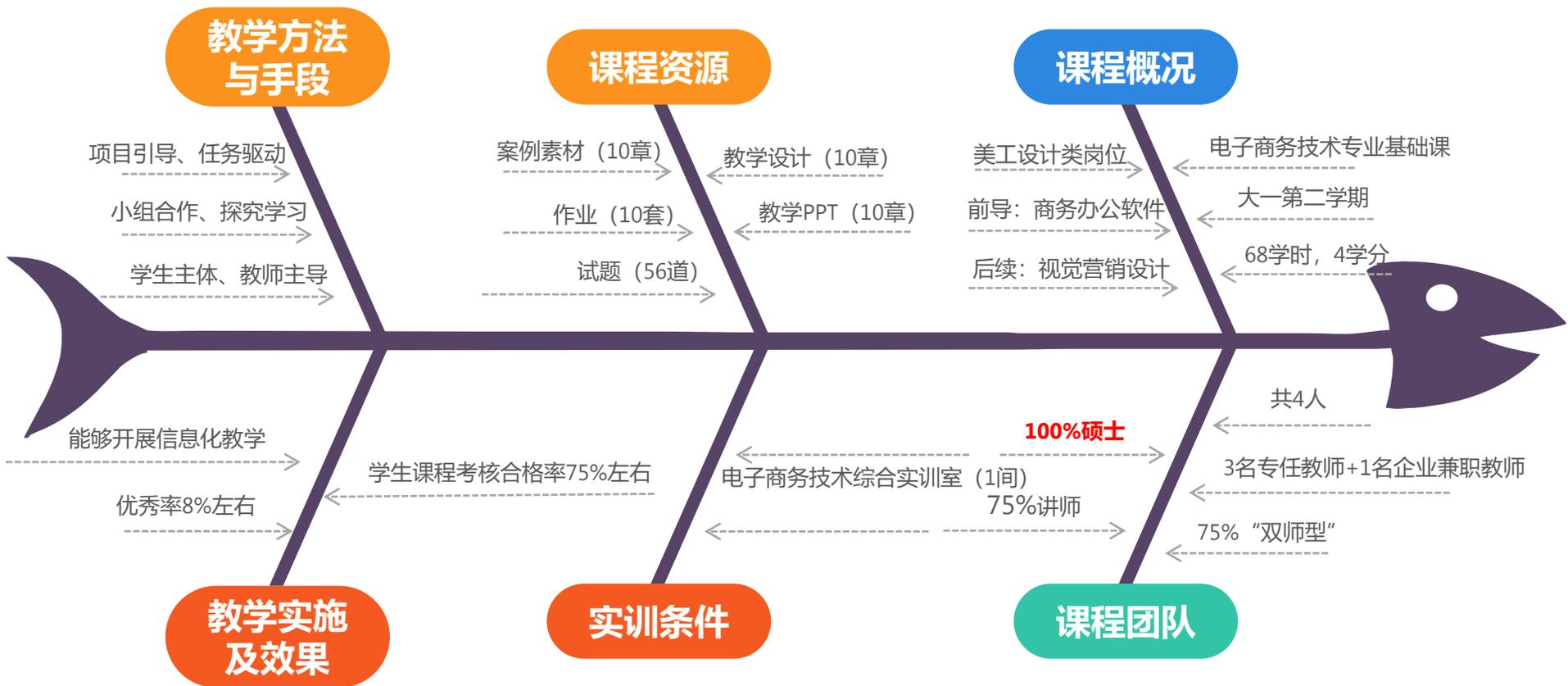
**01**

---

# 诊改基础

---

# 诊改基础



**PART**  
**PART**

**02**

---

# 总体设计

---

# SWOT分析

## 优势

- 团队教学、实践经验丰富
- 课程定位清晰
- 课程基础资源（包括案例）比较丰富

## 劣势

- 缺乏微课视频
- 团队高级职称占比不足
- 学生考评手段比较单一

## 机遇

- 岗位人才需求大
- 课程受欢迎
- 学校重视课程建设

## 挑战

- 职教改革对课程建设提出新的要求
- 岗位能力要求变化周期短
- 学生个性化学习需求突出

01

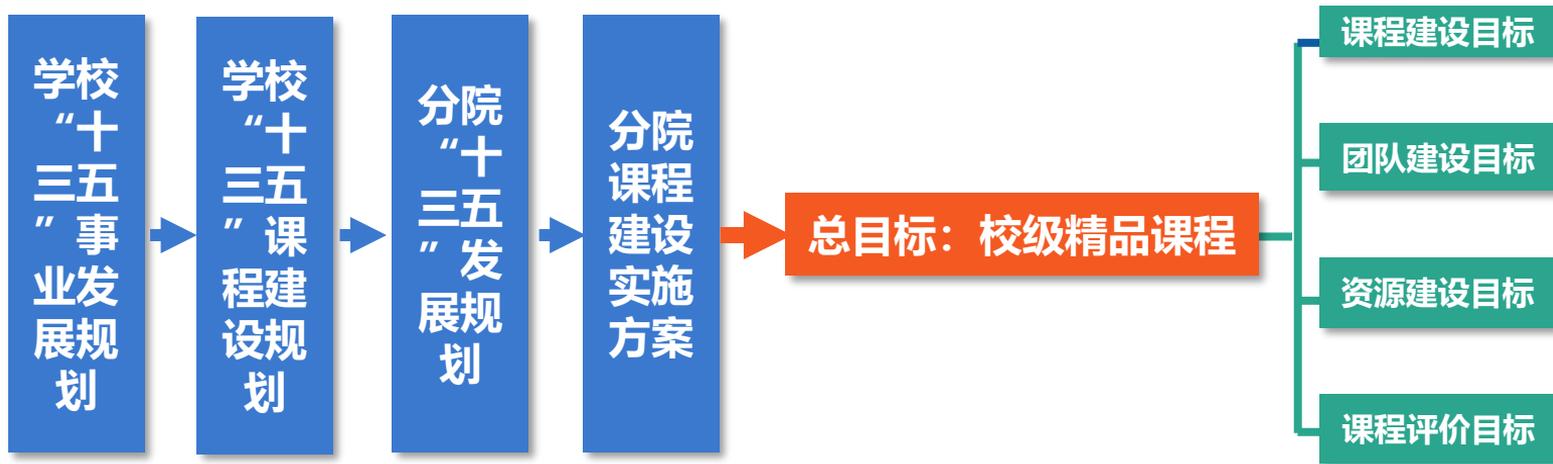
03

02

04



## 两链打造一目标链



# 两链打造—标准链

校级课程建设标准



校级精品课程建设与考核标准



Photoshop美工基础  
课程标准



长沙职业技术学院  
CHANGSHA VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

## 《Photoshop 美工基础》课程标准

教学单位:	经济贸易与信息技术学院
执笔人:	肖丽辉
教研室主任审核:	郭义祥
分院(教学部)负责人审核:	桑子华
教务处审核:	王聪
教学副院长审定:	罗慧玲
制订日期:	
修订日期:	2019年5月

长沙职业技术学院教务处 编制

二〇一九年三月

# 设计质控点

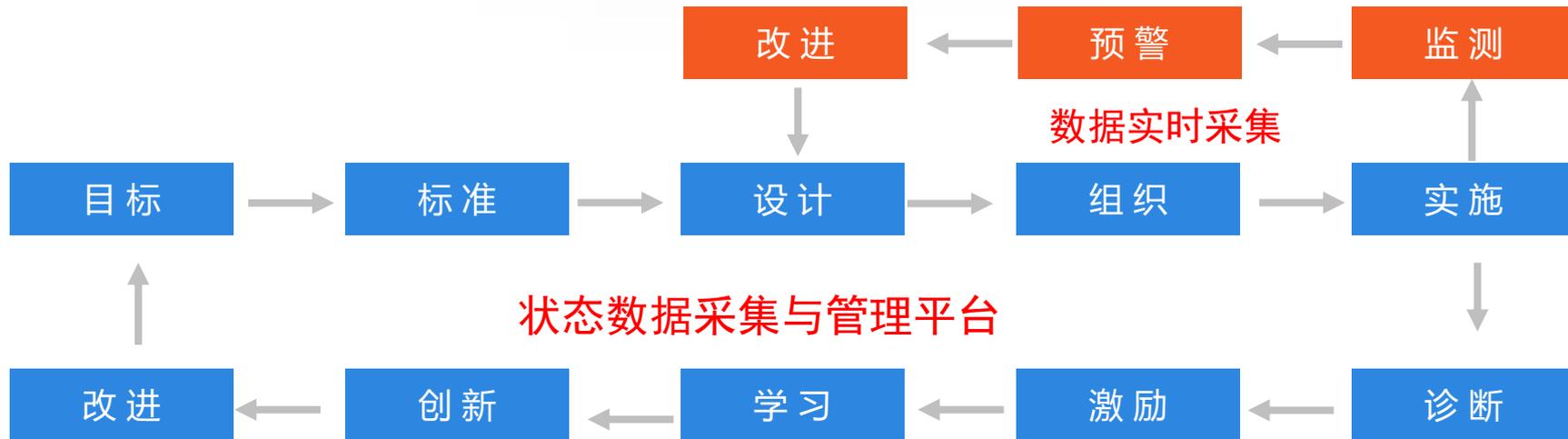
## 设计40个质控点、目标值、标准值、预警值

一级指标	二级指标	质控点	目标值	标准值	预警值
一、 课程设置	1. 课程定位	(1) 符合人才培养目标	符合	符合	不符合
		(2) 衔接前后课程	是	是	否
二、 教学内容	2. 课程设计	(3) 对接岗位职业能力要求	充分对接	是	否
		(4) 对接岗位实际工作任务	充分对接	充分对接	否
二、 教学内容	3. 内容选取	(5) 对接前沿技术与理念	充分对接	是	否
		(6) 围绕课程目标设计教学内容	是	是	否
三、 课程资源	4. 内容组织	(7) 教材选用规范	是	是	否
		(8) 教材建设成果	是	有	否
三、 课程资源	5. 教材	(9) 课程标准（有且每年修订）	有且每年修订	有	无
		(10) 教学计划	有	有	无
三、 课程资源	6. 图文资源	(11) 授课教案	有	有	无
		(12) 多媒体课件	有	有	无
三、 课程资源	6. 图文资源	(13) 习题库	有	有	无
		(14) 试卷库（套）	≥10	≥8	<8
三、 课程资源	6. 图文资源	(15) 拓展资源（案例库）（个）	18	16	<16
		(16) 教学视频数量（自建）（个）	≥18	≥15	<15
三、 课程资源	7. 视频资源	(17) 视频音频资源（GB）	≥5	≥2	<2

# 设计质控点

一级指标	二级指标	质控点	目标值	标准值	预警值
四、 教学方法与手段	8. 教学方法	(18) 教学方法得当	是	是	否
		(19) 使用新教法	多样且灵活使用常态化	多样且灵活使用常态化	否
	9. 教学手段	(20) 使用多媒体教学	是	是	否
		(21) 使用信息化手段	是	是	否
	10. 线上应用	(22) 学年选课人数	≥70	≥50	<50
		(23) 资源访问总量	≥25000	≥20000	<20000
(24) 师生互动		有	有	无	
五、 课程团队	11. 课程负责人	(25) 职称	副教授	副教授	副教授以下
		(26) 教研教改	有3个及以上	有2个及以上	2个以下
	12. 课程团队结构	(27) 高级职称占比	≥30%	≥30%	<30%
		(28) “双师型”教师占比	>80%	≥80%	<80%
		(29) 硕、博士学位占比	≥50%	≥50%	<50%
		(30) 该课程参加教学竞赛获奖	有	有	没有
六、 实践教学	13. 校内实践条件	(31) 实践条件符合要求	是	是	否
		(32) 实践课时在总课时中的占比	≥60%	≥60%	<60%
	14. 校外实践基地	(33) 有校外实践基地且符合要求	是	是	无
七、 教学实施及效果	15. 教学实施	(34) 教学差错事故	0	0	1
		(35) 同行教师听课评分	>90	≥90	<90
	16. 课堂教学评价	(36) 督导听课评分	>90	≥90	<90
		(37) 学生评教等级	优秀	优秀	优秀以下
		(38) 团队成员教学考核平均分	>86	≥86	<86
	17. 学习效果	(39) 学生考试合格率	>90%	≥90%	<90%
		(40) 学生考试优秀率	>20%	≥20%	<20%

# 质量改进“8”字螺旋



**PART**

**03**

---

# 诊改运行

---

# 年度任务分解

制定课程建设方案，将目标任务分解到每一学年的建设任务中



长沙职业技术学院  
CHANGSHA VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

## Photoshop美工基础

### 课程建设方案

(2017. 09-2020. 08)

二〇一七年八月

### 目 录

一、课程建设基础.....	3
二、建设目标.....	4
(一) SWOT 分析.....	4
(二) 课程建设目标.....	5
三、课程建设内容与举措.....	8
(一) 切实加强教师队伍建设.....	8
(二) 强化课程体系改革和教学内容建设.....	8
(三) 注重教学模式、教学方法与教学手段的改革与创新.....	10
(四) 加强课程资源建设.....	10
(五) 加强教材建设与管理.....	11
(六) 强化实践教学环节.....	11
(七) 建立科学合理的考核模式.....	11
四、保障与措施.....	12
(一) 成立课程建设领导小组.....	12
(二) 建立完善的课程建设管理体系.....	13
(三) 加强课程师资队伍建设.....	13
五、建设进度.....	15

# 年度任务分解

## 制定课程建设方案，将目标任务分解到每一学年的建设任务中

建设内容		学年度目标任务		
		2017-2018学年	2018-2019学年	2019-2020学年
<b>一级任务</b>	<b>二级任务</b>	<b>目标任务</b>	<b>目标任务</b>	<b>目标任务</b>
<b>一、课程目标</b>	1. 课程定位	(1) 根据人才培养目标设定课程定位 (2) 能够衔接前导后续课程	(1) 符合人才培养目标 (2) 能够衔接前后课程	(1) 符合人才培养目标 (2) 能够衔接前后课程
	2. 课程设计	(3) 对接电商美工设计类岗位职业能力	(3) 对接电商美工设计类岗位职业能力要求	(3) 对接电商美工设计类岗位职业能力要求
<b>二、教学内容</b>	3. 内容选取	(4) 对接美工设计类岗位需求选取课程内容 (5) 对接电商行业前沿技术与理念	(4) 对接美工类岗位实际工作任务 (5) 对接电商行业前沿技术与理念	(4) 对接美工类岗位实际工作任务 (5) 对接电商行业前沿技术与理念
	4. 内容组织	(6) 围绕课程目标设计教学内容	(6) 围绕课程目标设计教学内容	(6) 围绕课程目标设计教学内容
<b>三、课程资源</b>	5. 教材	(7) 选用符合学院要求的规范教材 (8) 制定教学任务清单	(7) 选用符合学院要求的规范教材 (8) 修订教学任务清单	(7) 选用符合学院要求的规范教材 (8) 修订教学任务清单
	6. 图文资源	(9) 制定课程标准	(9) 根据实际情况对课程标准进行修订	(9) 根据实际情况对课程标准进行修订
		(10) 根据实际情况制定教学计划	(10) 根据实际情况修订教学计划	(10) 根据实际情况修订教学计划
		(11) 根据实际情况编写授课教案	(11) 根据实际情况完善授课教案	(11) 根据实际情况完善授课教案
		(12) 制作课程多媒体课件	(12) 完善课程多媒体课件	(12) 继续完善课程多媒体课件
		(13) 开发100道习题	(13) 继续开发100道习题	(13) 继续开发100道习题
	7. 视频资源	(14) 新增试卷使试卷数量达到4套试卷	(14) 继续新增试卷使试卷数量达到6套试卷	(14) 继续新增试卷使试卷数量达到8套试卷
(15) 开发6个以上拓展资源(案例库)		(15) 继续开发6个以上拓展资源(案例库)	(15) 继续开发6个以上拓展资源(案例库)	
(16) 制作5个以上教学视频		(16) 继续制作10个以上教学视频	(16) 继续制作20个以上教学视频	
<b>四、教学方法与手段</b>	8. 教学方法	(17) 制作超过2GB的视频音频资源	(17) 继续制作超过2GB的视频音频资源	(17) 继续制作超过2GB的视频音频资源
		(18) 使用得当的教学方法开展教学 (19) 使用多样化的新教法实施教学	(18) 使用得当的教学方法开展教学 (19) 能够多样化且灵活使用新教法	(18) 使用得当的教学方法开展教学 (19) 能够多样化且灵活使用新教法

# 年度任务分解

建设内容		学年度目标任务		
		2017-2018学年	2018-2019学年	2019-2020学年
<b>一级任务</b>	<b>二级任务</b>	<b>目标任务</b>	<b>目标任务</b>	<b>目标任务</b>
<b>四、教学方法与手段</b>	9. 教学手段	(20) 采用多媒体进行教学	(20) 熟练使用多媒体教学	(20) 熟练使用多媒体教学
		(21) 使用网络、虚拟仿真系统等教学	(21) 灵活使用使用网络、虚拟仿真系统等教学	(21) 灵活使用使用网络、虚拟仿真系统等教学
	10. 线上应用	(22) 推进课程的线上应用,使选课人数每年超过40人	(22) 推进课程的线上应用,使选课总人数达到90人	(22) 推进课程的线上应用,使选课总人数达到150人
		(23) 课程资源访问总量超过18000	(23) 课程资源访问总量超过2万	(23) 课程资源访问总量超过2.5万
<b>五、课程团队</b>	11. 课程负责人	(24) 积极推动师生线上互动	(24) 积极推动师生线上互动	(24) 积极推动师生线上互动
		(25) 积极晋升职称达到副教授	(25) 积极晋升职称达到副教授	(25) 积极晋升职称达到副教授
	12. 课程团队结构	(26) 参加教研教改取得1个以上成果	(26) 参加教研教改取得2个以上成果	(26) 参加教研教改取得3个以上成果
		(27) 高级职称占比超过10%	(27) 高级职称占比达到30%以上	(27) 高级职称占比达到40%以上
<b>六、实践教学</b>	13. 校内实践条件	(28) “双师型”教师占比达到80%	(28) “双师型”教师占比达到80%以上	(28) “双师型”教师占比达到80%以上
		(29) 硕、博士学位占比达到50%	(29) 硕、博士学位占比达到50%	(29) 硕、博士学位占比达到50%
	14. 校外实践基地	(30) 积极参加教学竞赛或指导学生竞赛并获奖1次及以上	(30) 参加教学竞赛或指导学生竞赛获奖累计达到2次及以上	(30) 参加教学竞赛或指导学生竞赛获奖累计达到3次及以上
		(31) 建设1个专业实训室且条件符合要求	(31) 完善专业实训室条件,开展课程实训	(31) 完善专业实训室条件,开展课程实训
<b>七、教学实施及效果</b>	15. 教学实施	(32) 开设实践课时数占总课时数60%以上	(32) 开设实践课时数占总课时数60%以上	(32) 开设实践课时数占总课时数60%以上
		(33) 与企业共建1个校外实践基地	(33) 与企业共建校外实践基地总数达2个及以上	(33) 与企业共建校外实践基地总数达3个及以上
	16. 课堂教学评价	(34) 教学差错0事故	(34) 教学差错0事故	(34) 教学差错0事故
		(35) 同行教师听课评分达80分以上	(35) 同行教师听课评分达到85分以上	(35) 同行教师听课评分达到90分以上
17. 学习效果	(36) 督导听课评分达80分以上	(36) 督导听课评分达到85分以上	(36) 督导听课评分达到90分以上	
	(37) 学生评教等级在合格及以上	(37) 学生评教等级达到良好及以上	(37) 学生评教等级达到优秀及以上	
		(38) 团队成员教学考核平均分在80分以上	(38) 团队成员教学考核平均分在83分以上	(38) 团队成员教学考核平均分在86分以上
		(39) 学生考试合格率在80%以上	(39) 学生考试合格率在85%以上	(39) 学生考试合格率在90%以上
		(40) 学生考试优秀率在10%以上	(40) 学生考试优秀率在15%以上	(40) 学生考试优秀率在20%以上

# 组织与实施

01

课程团队对课程建设任务进行分工合作，建立任务书责任到人，为课程目标任务完成提供组织保障。



02

根据经费预算、使用、审计制度，制定经费预算，保证经费足额投入，合理使用，为目标任务完成提供资金保障。



03

改善校内实训室条件，不断完善软硬件资源，为本课程实践教学提供有力的条件保障。



# 数据来源

## 教务管理系统 + 超星学银在线平台 + 科研管理系统 + 人事管理系统 + 数据采集平台



# 阶段性诊改 (2017学年)

一级指标	二级指标	目标任务	完成情况	完成度 (完成 √、未完 成×)	存在的问题及原因分析	下一年度改进措施
一、 课程 目标	1. 课程 定位	(1) 根据人才培养目标设定课程定位	按照人才培养目标设定课程定位	√		
		(2) 基本衔接前导后续课程	基本衔接前导课程与后续课程	√		
二、 教学 内容	2. 课程 设计	(3) 基本对接电商美工设计类岗位职业能力设计知识点和技能点	基本对接岗位职业能力要求设计知识点技能	√		
		(4) 对接美工设计类岗位需求选取课程内容	基本对接岗位实际工作任务	√		
	3. 内容 选取	(5) 对接电商行业前沿技术与理念选取课程内容	无	×	团队教师参加行业、企业前沿技术学习意识不强；缺少企业实践的经验。	组织团队不断学习更新知识理念，参加专业课程研讨、下企业实践。
		4. 内容 组织	(6) 围绕课程目标设计教学内容	围绕课程目标设计教学单元与内容	√	
三、 课程 资源	5. 教材	(7) 选用符合学院要求的规范教材	符合学院教材选用要求	√		
		(8) 制定教学任务清单	无	×	使用教材进行教学，没有制定教学清单；教师自编教材能力有限。	组织教学研讨学习制定教学任务清单。
	6. 图文 资源	(9) 制定课程标准	制定了课程标准	√		
		(10) 根据实际情况制定教学计划	根据教学实际情况制定了教学计划	√		

# 阶段性诊改 (2017学年)

		(11) 根据实际情况编写授课教案	根据教学实际情况编写了详细的教案	√		
		(12) 制作课程多媒体课件	有	√		
		(13) 开发 100 道习题	100 道习题	√		
		<b>(14) 新增试卷使试卷数量达到 4 套试卷</b>	<b>2</b>	<b>×</b>	<b>团队教师教学任务繁重, 未完成试卷新增任务。</b>	<b>组织团队制定试卷, 要求人均新增试卷一套</b>
		(15) 开发 6 个以上拓展资源 (案例库)	开发了 9 套拓展资源	√		
	7. 视频资源	<b>(16) 制作 5 个以上教学视频</b>	<b>没有教学视频</b>	<b>×</b>	<b>团队教师教学任务繁重, 没有拍摄教学视频。</b>	<b>组织教学研讨, 拍摄专业的课程教学视频</b>
		<b>(17) 制作超过 2GB 的视频音频资源</b>	<b>≥2GB</b>	√	<b>团队教师教学任务繁重, 没有制作视频音频资源。</b>	<b>组织教学研讨, 开发制作视频音频资源超过 2GB。</b>
四、教学方法与手段	8. 教学方法	(18) 使用得当的教学方法开展教学	根据学生实际情况开展教学	√		
		(19) 使用多样化的新教法实施教学	经常使用多样化的新教法	√		
	9. 教学手段	(20) 采用多媒体进行教学	所有章节内容教学全部使用多媒体教学	√		
		(21) 使用网络、虚拟仿真系统等教学	所有章节内容使用超星平台开展教学	√		
	10. 线上应用	(22) 推进课程的线上应用, 使选课人数每学年超过 40 人	选课总人数超过 80 人	√		
		(23) 课程资源访问总量超过 18000	课程资源访问量超过 2 万	√		

# 阶段性诊改 (2017学年)

		(24) 积极推动师生线上互动	有	✓		
五、课程团队	11. 课程负责人	(25) 积极晋升职称达到副教授	讲师	×	没有达到副教授评审条件	积极参加科研、竞赛，为晋级职称作准备。
		(26) 参加教研教改取得 1 个以上成果	课程团队本年度发表论文超过 2 篇	✓		
	12. 课程团队结构	(27) 高级职称占比超过 10%	0	×	团队成员少，结构不合理。	改善课程团队结构并组织团队教师申报课题、撰写论文，开展教学研究，为晋级职称作准备。
		(28) “双师型”教师占比达到 75%	75%	✓		
		(29) 硕、博士学位占比达到 50%	100%			
		(30) 积极参加教学竞赛并获奖 1 次以上	获湖南省职业技能竞赛电商技能项目(包含店铺装修)三等奖。	✓		
六、实践教学	13. 校内实践条件	(31) 建设 1 个专业实训室且条件符合要求	有 1 个专业实训室且符合条件	✓		
		(32) 开设实践课程数占总课时数 60%以上	60%	✓		
	14. 校外实践基地	(33) 与企业共建 1 个校外实践基地	1 个	✓		
七、教学实施及效果	15. 教学实施	(34) 教学差错 0 事故	0	✓		
	果	(35) 同行教师听课评分达 80 分以上	82	✓		
16. 课堂教学评价		(36) 督导听课评分达 80 分以上	82	✓		
		(37) 学生评教等级在合格以上	良好	✓		
		(38) 团队成员教学考核平均分在 80 分以上	85	✓		
17. 学习效果	(39) 学生考试合格率在 80%以上	82%左右	✓			
	(40) 学生考试优秀率在 10%以上	13%左右	✓			
完成度 (%)			82.5			

# 阶段性诊改 (2017学年)

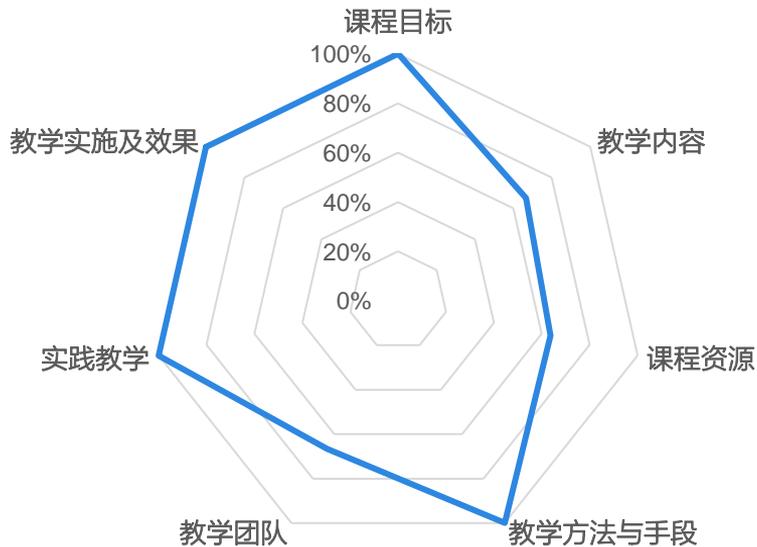
## 学年诊改结果

对标**40**项目目标任务

完成**33**项

完成度**82.5%**

## 2017学年一级指标任务完成度图



# 阶段性诊改 (2017学年)

序号	存在问题	原因分析	改进措施
1	课程内容选取对接 前沿技术理念不够	团队教师参加行业、企业前沿技术学习 意识不强；缺少企业实践的经验	组织团队不断学习更新知识理念， 参加专业课程研讨、下企业实践
2	没有制定教学任务清单	使用教材进行教学，没有制定教学清单； 教师自编教材能力有限	组织教学研讨学习制定教学任务清单
3	新增试卷数量不达标	团队教师教学任务繁重， 未完成试卷新增任务	组织团队制定试卷， 要求人均新增试卷一套
4	没有完成教学视频制作任务	团队教师教学任务繁重， 没有拍摄教学视频	组织教学研讨， 拍摄专业的课程教学视频
5	没有完成视频音频资源 开发任务	团队教师教学任务繁重， 没有制作视频音频资源	组织教学研讨， 开发制作视频音频资源超过2GB
6	课程负责人不是副教授职称	没有达到副教授评审条件	积极参加科研、竞赛， 为晋级职称作准备
7	团队高级职称占比不达标	团队成员少，结构不合理	改善课程团队结构并组织团队教师申报 课题、撰写论文，开展教学研究， 为晋级职称作准备

# 阶段性诊改 (2017学年)

## 下一学年度目标任务的调整

本学年中第 (29) 项 “硕、博士学位占比达到50%” 目标任务已完成三年的总目标建设，下一学年的目标任务由现有的**40项调整为39项**（2019年的目标任务也做相应调整），同时提高 (13)、(14)、(16)、(17)、(28)、(35)、(36)、(38)、(39) (40) 等**10项**目标任务的量化指标。使课程质量螺旋上升。

# 阶段性诊改 (2018学年)

一级指标	二级指标	目标任务	完成情况	完成度 (完成√、未完成×)	存在的问题及原因分析	下一年度改进措施
一、 课程目标	1. 课程定位	(1) 课程定位符合人才培养目标	是	√		
		(2) 课程定位能够衔接前后课程	是	√		
二、 教学内容	2. 课程设计	(3) 对接电商美工类岗位职业能力要求	是	√		
		(4) 对接美工类岗位实际工作任务	是	√		
	3. 内容选取	(5) 对接电商行业前沿技术与理念	是	√		
4. 内容组织		(6) 围绕课程目标设计教学内容	是	√		
三、 课程资源	5. 教材	(7) 选用符合学院要求的规范教材	是	√		
		(8) 修订教学任务清单	是	√		
	6. 图文资源	(9) 根据实际情况对课程标准进行修订	是	√		
		(10) 根据实际情况修订教学计划	是	√		
		(11) 根据实际情况完善授课教案	是	√		
		(12) 完善课程多媒体课件	是	√		
		(13) 继续开发 100 道习题	开发了 123 道习题	是	√	

# 阶段性诊改 (2018学年)

		(14) 继续新增试卷使试卷数量达到 6 套试卷	制定了 6 套试卷	✓		
		(15) 继续开发 6 个以上拓展资源 (案例库)	制定了 18 个拓展案例库	✓		
	7. 视频资源	(16) 继续制作 10 个以上教学视频	完成了 10 个教学视频	✓		
		(17) 继续制作超过 2GB 的视频音频资源	超过 3G			
	8. 教学方法	(18) 使用得当的教学方法开展教学	教学方法得当	✓		
		(19) 能够多样化且灵活使用新教法	多样且灵活使用常态化	✓		
	9. 教学手段	(20) 熟练使用多媒体教学	所有章节内容教学全部使用多媒体教学	✓		
		(21) 灵活使用使用网络、虚拟仿真系统等教学	所有章节内容使用超星平台开展教学	✓		
	10. 线上应用	(22) 推进课程的线上应用, 使选课总人数达到 90 人	本学年选课人数超过 150 人	✓		
		(23) 课程资源访问总量超过 2 万	资源访问总量超过 20 万	✓		
		(24) 积极推动师生线上互动	是	✓		
	11. 课程负责人	(25) 积极晋升职称达到副教授	副教授	✓		
	12. 课程团队结构	(26) 参加教研教改取得 2 个以上成果	课程团队发表教研教改论文超过 6 篇, 完成 2 个实用新型专利。	✓		
		(27) 高级职称占比达到 30% 以上	25%	×	课程团队结构不合理, 高级职称数量不够。	改善团队结构, 组织老师们科研、竞赛, 为晋级职称作准备。

# 阶段性诊改 (2018学年)

六、 实践 教学		(28) “双师型”教师占比达到 80%以上	66.7%	×	课程团队结构不合理, “双师型”数量不够。	改善团队结构, 组织老师们下企业实践、考取职业技能证书。
	13. 校内实践条件	(29) 参加教学竞赛获奖累计达到 2 次以上	获湖南省职业技能竞赛电商技能项目(包含店铺装修)二、三等奖。	√		
		(30)完善专业实训室条件, 更好的开展课程实训	是	√		
		(31) 开设实践课程数占总课时数 60%以上	是	√		
七、 教学 实施 及效 果	14. 校外实践基地	(32) 与企业共建校外实践基地总数达 2 个以上	与御家汇、星火丰城等 2 家企业共建了校外实践基地	√		
	15. 教学实施	(33) 教学差错 0 事故	0	√		
	16. 课堂教学评价	(34) 同行教师听课评分达到 85 分以上	87	√		
		(35) 督导听课评分达到 85 分以上	82.5	×	团队增加了年轻的新老师, 教学能力有待提升。	为新老师指派指导老师, 通过磨课、听课等形式快速提升其教学能力。
	17. 学习效果	(36) 学生评教等级达到良好以上	优秀	√		
		(37) 团队成员教学考核平均分在 83 分以上	88	√		
(38) 学生考试合格率在 85%以上		85%左右	√			
		(39) 学生考试优秀率在 15%以上	16.7%左右	√		
完成度 (%)			92.5			

# 阶段性诊改 (2018学年)

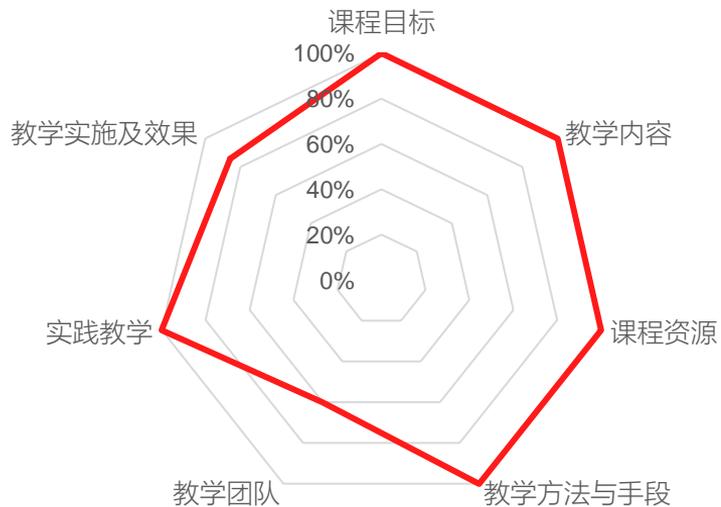
## 学年诊改结果

对标**39**项目标任务

完成**36**项

完成度**92.3%**

## 2018学年一级指标任务完成度图



# 阶段性诊改 (2018学年)

序号	存在问题	原因分析	改进措施
1	课程团队 <b>高级职称占比</b> 不达标	课程团队 <b>结构不合理</b> ，高级职称数量不够	<b>改善团队结构</b> ，组织老师们科研、竞赛，为晋级职称作准备
2	课程团队 <b>“双师型”占比</b> 不达标	课程团队 <b>结构不合理</b> ，“双师型”数量不够	<b>改善团队结构</b> ，组织老师们下企业实践、考取职业技能证书
3	<b>督导评分</b> 未达标	团队 <b>增加了年轻的新教师</b> ，教学能力有待提升	为新教师 <b>指派指导老师</b> ，通过磨课、听课等形式快速提升其教学能力

# 阶段性诊改 (2018学年)

## 下一学年度目标任务的调整

本学年第 (23)、(25)、(26)、(29) 等四项任务已提前完成三年建设目标, 下一学年的目标任务由现有的**39项调整为35项**, 将第 (5) 项内容加入“课程思政要求”, 将第 (22) 项目标任务改成“推进课程线上应用, 使校外选课学校达到20所, 校外选课人数达到200人”, 使课程质量螺旋上升。

# 阶段性诊改 (2019学年)

一级指标	二级指标	目标任务	完成情况	完成度 (完成√、未完成×)	存在的问题及原因分析	下一年度改进措施
一、课程目标	1. 课程定位	(1) 课程定位符合人才培养目标	按照符合人才培养目标设定课程定位	√		
		(2) 课程定位能够衔接前后课程	清晰衔接前导课程与后续课程	√		
	2. 课程设计	(3) 课程定位对接电商美工类岗位职业能力要求	基本对接岗位职业能力要求设计知识点技能	√		
二、教学内容	3. 内容选取	(4) 课程内容对接美工类岗位实际工作任务	充分对接岗位实际工作任务	√		
		(5) 课程内容对接电商行业前沿技术与理念, 充分融入 <a href="#">课程思政教学</a> 。	基本满足	√		
	4. 内容组织	(6) 围绕课程目标设计教学内容	围绕课程目标设计教学单元与内容	√		
三、课程资源	5. 教材	(7) 选用符合学院要求的规范教材	符合学院教材选用要求	√		
		(8) 校企共建活页式教材	未完成	×	团队教师教学任务繁重, 与企业暂未完成活页式教材内容的开发。	组织教学研讨培训分工合作完成内容撰写

# 阶段性诊改 (2019学年)

6. 图文资源	(9) 根据实际情况对课程标准进行修订	是	√			
	(10) 根据实际情况修订教学计划	是	√			
	(11) 根据实际情况完善授课教案	是	√			
	(12) 继续完善课程多媒体课件	是	√			
	(13) 继续开发 100 道习题	开发了超过 150 道习题	√			
	(14) 继续新增试卷使试卷数量达到 8 套试卷	完成	√			
	(15) 继续开发 6 个以上拓展资源 (案例库)	制定了 24 个拓展案例	√			
	7. 视频资源	(16) 继续制作 20 个以上教学视频	完成	√		
		(17) 继续制作超过 2GB 的视频音频资源	超过 5G	√		
	四、教学方法与手段	8. 教学方法	(18) 使用得当的教学方法开展教学	根据学生实际情况开展教学	√	
(19) 能够多样化且灵活使用新教法			多样且灵活使用常态化	√		
9. 教学手段	(20) 熟练使用多媒体教学	是	√			
	(21) 灵活使用使用网络、虚拟仿真系统等教学	是	√			
10. 线上应用	(22) 推进课程的线上应用,使校外选课学校达到 20 所,校外选课总人数达到 300 人	校外选课学校 18 所,总人数超过 200 人。	×	课程在学银在线平台开放时间不长,没有积极推广课程的校外应用。	组织课程团队积极推广课程的校外使用。	

# 阶段性诊改 (2019学年)

		(23) 积极推动师生线上互动	有	√			
		(24) 高级职称占比达到 40% 以上	满足	√			
		(25) “双师型”教师占比达到 80% 以上	满足	√			
	14. 校外实践基地	(26) 继续完善专业实训室条件, 更好的开展课程实训	是	√			
	15. 教学实施	(27) 开设实践课程数占总课时数 60% 以上	0	√			
七、 教学 实施 及效 果	16. 课堂 教学评价	(28) 与企业共建校外实践基地总数达 3 个以上	满足	√			
		(29) 教学差错 0 事故	0	√			
		(30) 同行教师听课评分达到 90 分以上	92	√			
		(31) 督导听课评分达到 90 分以上	92	√			
	17. 学习 效果	(32) 学生评教等级达到优秀以上	优秀	√			
		(33) 团队成员教学考核平均分在 86 分以上	是	√			
		(34) 学生考试合格率在 90% 以上	91.5%				
		(35) 学生考试优秀率在 20% 以上	25%				
达成度 (%)		94.3					

# 阶段性诊改 (2019学年)

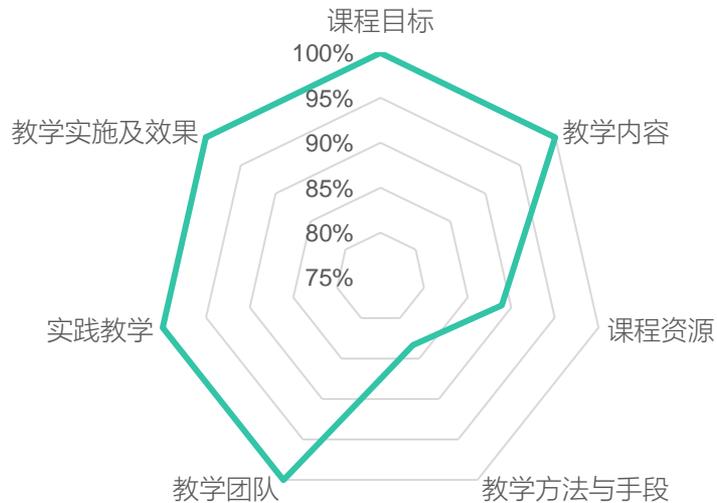
## 学年诊改结果

对标**35**项目标任务

完成**33**项

完成度**94.3%**

### 2019学年一级任务完成度图



# 阶段性诊改 (2019学年)

序号	存在问题	原因分析	改进措施
1	课程校外使用学校和人数未达标	课程在学银在线平台开放时间不长，没有积极推广课程的校外应用	组织课程团队向校外积极推广课程的使用
2	没有完成活页式教材开发	团队教师教学任务繁重，教材开发能力有待提升	组织教学研讨、培训，分工合作完成内容撰写

将本学年未完成的任务纳入到下一轮次的诊改目标  
使课程质量螺旋上升

# 周期性诊改 (2017.09-2020.08)

诊改要素		质控点	目标值	标准值	预警值	完成情况	完成度 (达成√、 达标○、预 警△)
一级 指标	二级指标						
一、 课程 设置	1. 课程定位	(1) 符合人才培养目标	符合	符合	不符合	按照符合人才培养目标设定课程定位	√
		(2) 衔接前后课程	是	是	否	清晰衔接前导课程与后续课程	√
	2. 课程设计	(3) 对接岗位职业能力要求	是	是	否	基本对接岗位职业能力要求设计知识点技能	√
二、 教学 内容	3. 内容选取	(4) 对接岗位实际工作任务	充分对接	充分对接	否	充分对接岗位实际工作任务	√
		(5) 对接前沿技术与理念	是	是	否	基本对接前沿技术与理念	√
	4. 内容组织	(6) 围绕课程目标设计教学内容	是	是	否	围绕课程目标设计教学单元与内容	√
三、 课程 资源	5. 教材	(7) 教材选用规范	是	是	否	100%是规划教材	√
		<b>(8) 教材建设成果</b>	<b>完成活页式教材的开发</b>	<b>完成活页式教材的开发</b>	<b>否</b>	<b>制定了任务清单与目录，没有完成活页式教材开发</b>	<b>△</b>
	6. 图文资源	(9) 课程标准（有且每年修订）	有	有	无	制定了课程标准且基本有修订	√
		(10) 教学计划	有	有	无	每年根据实际情况制定了教学计划	√
		(11) 授课教案	有	有	无	有	√
		(12) 多媒体课件	有	有	无	有	√
		(13) 习题库	有	有	无	每个章节都制定了习题	√
		(14) 试卷库（套）	≥10	≥8	<8	制定了 11 套试卷	√
	7. 视频资源	(15) 拓展资源（案例库）	有	16 个	无	制定了 24 个拓展案例	√
		(16) 教学视频数量（自建）	≥18	≥15	<15	每个章节都录制了专业的微录视频。	√
(17) 视频音频资源		≥5GB	≥2GB	<2G	超过 5G	√	
四、	8. 教学方法	(18) 教学方法得当	是	是	否	根据实际情况采用合理的教学方法开展教学	√

# 周期性诊改 (2017.09-2020.08)

教学方法与手段	9. 教学手段	(19) 使用新教法	多样且灵活使用常态化	多样且灵活使用常态化	否	多样且灵活使用常态化	√
		(20) 使用多媒体教学	是	是	否	全面开展多媒体教学	√
		(21) 使用信息化手段	是	是	否	使用超星平台结合 ITMC 仿真实训平台开展教学	√
	10. 线上应用	(22) 学年选课人数 (校内 150 人, 学校 20 所, 校外 300 人)	校内 ≥ 70 人 学校 ≥ 20 所 校外 ≥ 300 人	校内 ≥ 70 人 学校 ≥ 20 所 校外 ≥ 300 人	校内 < 70 人 学校 < 20 所 校外 < 300 人	三年校内选课总人数超过 300 人, 18 所学校选课, 校外选课人数达 200 人。	△
		(23) 资源访问总量	≥ 25000	≥ 20000	< 20000	课程资源访问总量超过 35 万	√
五、课程团队	11. 课程负责人	(24) 师生互动	有	有	无	有	√
		(25) 职称	副教授	副教授	讲师	副教授	√
	12. 课程团队结构	(26) 教研教改	2 个以上教研教改项目	有两个以上	有两个以上	课程团队三年发表论文超过 6 篇, 2 项专利, 有 1 个教研教改项目。	√
		(27) 高级职称占比	≥ 30%	≥ 30%	< 30%	30%	√
		(28) “双师型”教师占比	> 80%	≥ 80%	< 80%	90%	√
		(29) 硕、博士学位占比	> 60%	≥ 50%	< 50%	100% 为硕士	√
		(30) 该课程参加教学竞赛获奖	是	是	没有	获湖南省职业技能竞赛项目二、三等奖, 获得教师职业能力竞赛一等奖。	√
六、实践教学	13. 校内实践条件	(31) 实践条件符合要求	是	是	是	有专业的实训室且符合条件	√
		(32) 实践课时总占比	≥ 60%	≥ 60%	< 50	65%	√
七、教学实施	14. 校外实践基地	(33) 有校外实践基地且符合要求	是	是	否	3 个校外实践基地	√
	15. 教学实施	(34) 教学差错事故	0	0	> 0	0	√
		16. 课堂教学评价	(35) 同行教师听课评分	> 90	≥ 90	< 90	92
(36) 督导听课评分	> 90		≥ 90	< 90	92	√	
及效果	17. 学习效果	(37) 学生评教等级	优秀	优秀	优秀以下	优秀	√
		(38) 团队成员教学考核平均分	≥ 86	≥ 86	< 86	90	√
	(39) 学生考试合格率	≥ 90%	≥ 90%	< 90	90%	√	
	(40) 学生考试优秀率	> 20%	≥ 20%	< 20%	25%	√	
达成度 (%)			95%			优秀	

# 周期性诊改 (2017.09-2020.08)

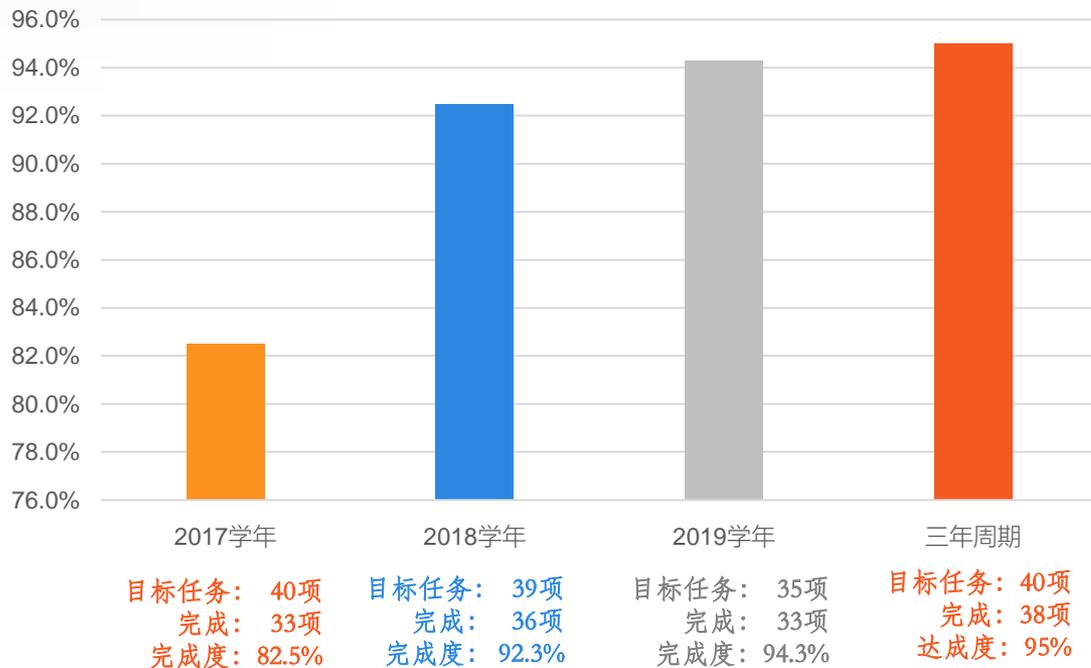
## 周期诊改结果

对标40个质控点和目标值

完成38项

达成度95%

达到学校精品课程标准



**PART**  
**PART**

**04**

---

**诊改成效**

---

# 诊改成效

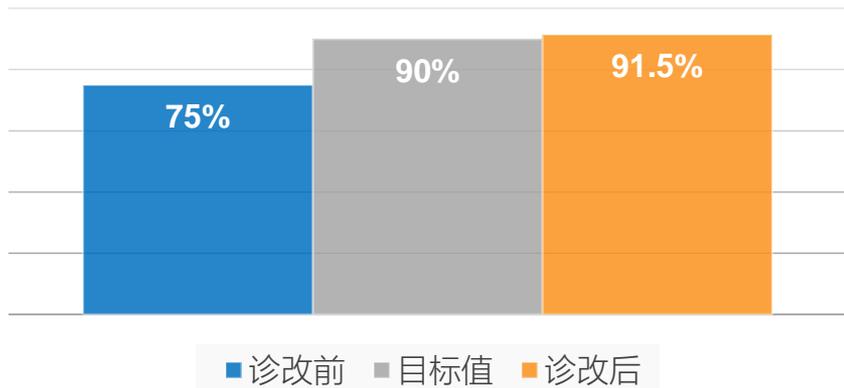
01

## 教学效果明显提升

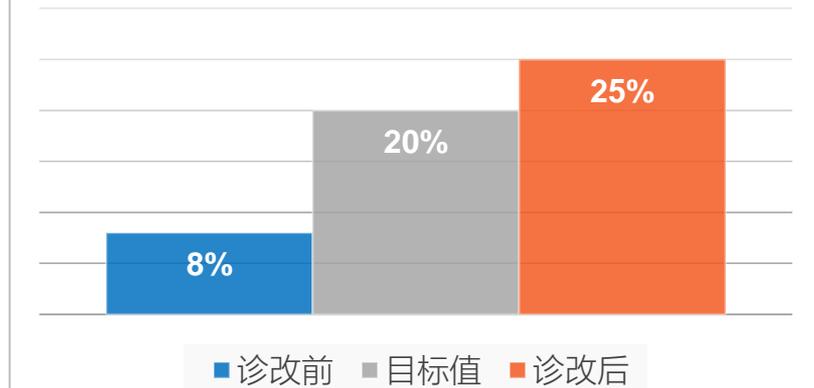
学生课程考核合格率从75%左右上升到90%， 优秀率从8%左右上升到25%

(整合学习通平台数据+学校教务管理系统数据)

学生课程考核合格率图



学生课程考核优秀率图



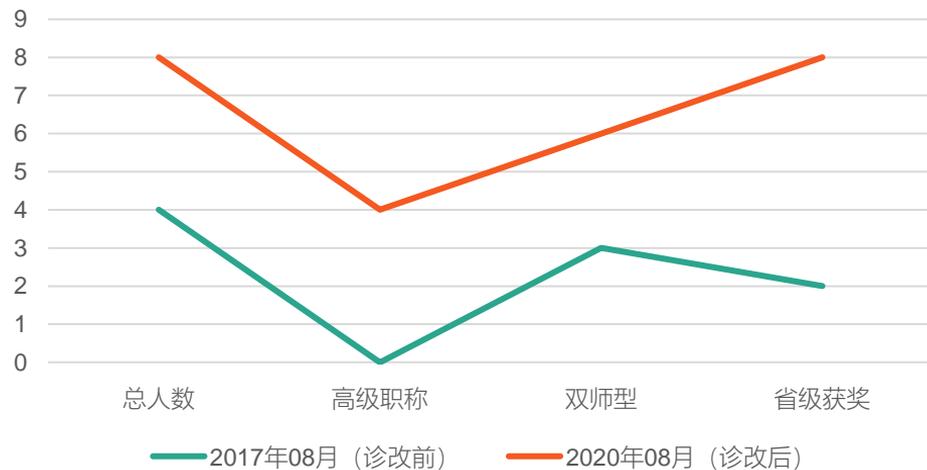
# 诊改成效

## 02 教学能力大幅增强

优化了课程团队结构，团队8人，高级职称达4人（占50%），“双师型”达6人，获省级竞赛奖8项。

学年度	总人数	高级职称	双师型	省级获奖
2017.08 (诊改前)	4	0	3	2
2018.08	4	1	3	3
2019.08	5	1	3	5
2020.08 (诊改后)	8	4	6	8

课程团队结构诊改前后对比图



# 诊改成效

## 02 教学能力大幅增强

优化了教学团队结构，团队8人，副教授达4人，获省级竞赛奖8项，职业技能证书6项等。



# 诊改成效

## 02 教学能力大幅增强

优化了教学团队结构，团队8人，副教授达4人，获省级竞赛奖8项，职业技能证书6项等。



# 诊改成效

## 03 课程内容得到重构

规范了课程知识结构，方便学生了解知识、技能结构，清晰学习思路。

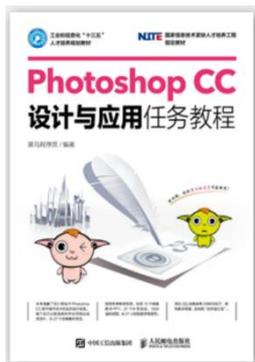
诊改后

诊改前

- √ 第1章 引入
- √ 第2章 项目一 标志设计
- √ 第3章 项目二 Banner设计
- √ 第4章 项目三 卡片设计
- √ 第5章 项目四 DM设计
- √ 第6章 项目五 书籍装帧
- √ 第7章 项目六 UI 设计
- √ 第8章 项目七 网页设计
- √ 第9章 项目八 招贴设计
- √ 第10章 项目九 包装设计

美工常识篇	1 模块导图
	2 学习清单
	3 美工概述
	4 模块练习
	5 模块测试
二 技术设计篇	
	1 引入
	2 项目1 标志设计
	3 项目2 Banner设计
	4 项目3 卡片设计
	5 项目4 DM设计
	6 项目5 书籍装帧
	7 项目6 UI设计
	8 项目7 网页设计
	9 项目8 招贴设计
	10 项目9 包装设计
三 综合实践篇	
	1 综合实践案例一
	2 综合实践案例二
	3 综合实践案例三

主



辅



# 诊改成效

## 04 在线资源丰富多样

丰富了在线课程资源，方便学生持续进行线上学习，提高学习效果。

课程PV: 65万+  
 视频个数: 151个  
 视频时长: 1342分钟  
 非视频资源: 823个  
 习题总数: 493道



### 课程资源统计

期次: 第3期

开课时间: 2020-02-11 至 2020-07-05

课程数据基础	授课视频总数量	151个	视频总时长	1342分钟
	测验和作业的习题总数	493道	考试题库总数	301道
课程课外学习资料	非视频资源总数	823个	课程公告总数	139次

# 诊改成效

## 05 评价机制科学多元

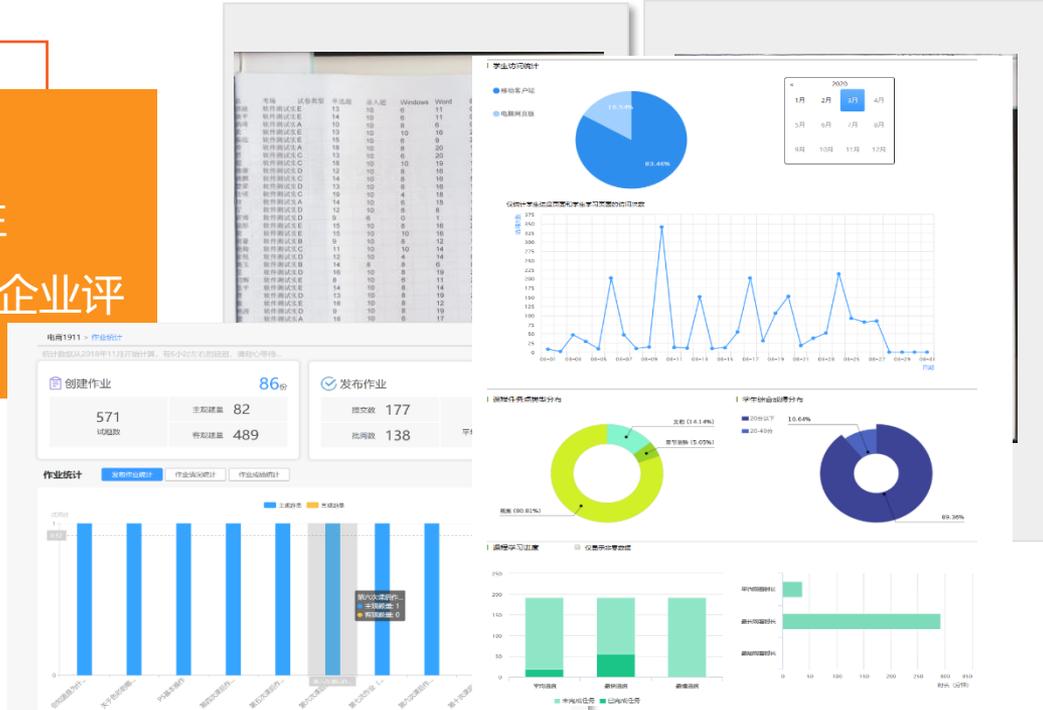
创新了课程多元化考评手段，全方位监控学生学习状态，提高学生学习积极性与学习效果。

诊改后

线上+线下  
过程性+终结性  
平台评+互评+师评+企业评

诊改前

线下考评  
终结性考核  
教师评价



超星平台作业统计分析

超星平台知识点学习分析

**PART**

**05**

---

# 改进措施

---

# 存在问题与原因分析

## 问题：未开发活页式教材

原因：

团队教师教学任务较重

团队教师教学研讨不够，教材开发能力有待提升

01

## 问题：在线课程校外推广需加强

原因：

本课程在学银在线平台开放时间较短

课程团队还未对课程进行校外推广

02

# 努力方向

1 完善教学内容与方法，推进课程思政，培养学生的职业素养

2 加强教研教改探讨，与企业共建工学结合的活页式教材

3 对接“1+X”证书要求，进一步更新完善课程内容与资源

4 推动在线课程校外应用，积极申报省级精品在线开放课程



T H A N K S

敬请批评指正

2020年11月

长沙职业技术学院